

UN TALLER ORIENTADO AL DESARROLLO DE COMPETENCIAS ACTITUDINALES EN ESTUDIANTES DE INGENIERÍA

Sabino Rivero, Universidad de Talca, srivero@utalca.cl
Rodolfo Schmal, Universidad de Talca, rschmal@utalca.cl

RESUMEN

Se presentan las características y resultados de una iniciativa orientada a generar una actitud proactiva, positiva por parte de los estudiantes de una carrera de ingeniería que provienen en más de un 90% de establecimientos de educación media municipales o particulares subvencionados. La implementación de la iniciativa fue en la modalidad de taller y los resultados alcanzados, en términos de la motivación despertada y la conducta adoptada por los estudiantes invitan a replicar el taller en los años que siguen.

PALABRAS CLAVES: competencias actitudinales, innovación, proactividad, motivación

INTRODUCCIÓN

La Escuela de Ingeniería Informática Empresarial (IIE) de la Universidad de Talca, apelando a su misión "Formando para Innovar", ha buscado diferenciarse, tanto en su perfil de egreso como en su proceso formativo. En este desafío, junto con la entrega de conocimientos y desarrollo de habilidades, el cuerpo docente de IIE ha querido estimular la actitud positiva y proactiva en sus estudiantes, usando la motivación tanto individual como grupal.

En este trabajo se da cuenta de una iniciativa en esta dirección implementada bajo la modalidad de taller y que recibió el premio "Fondo de Innovación Docente" de la Universidad de Talca. Este taller fue denominado "Herramientas Motivacionales para generar una actitud pro activa en 100 estudiantes de la carrera de Ingeniería Informática Empresarial".

Los objetivos centrales perseguidos mediante el taller fueron promover una actitud positiva entre los estudiantes, junto con estimular la reflexión, iniciativa y creatividad personal y grupal

Cabe destacar que poco más del 80% los estudiantes de la carrera son la primera generación de sus familias en acceder a la educación superior, con un déficit marcado en capital social, cultural y de redes. Por lo mismo sus habilidades blandas y los recursos que manejan para enfrentar la competencia, la tolerancia al fracaso, el alejamiento de su familia y el nivel de exigencia en la educación superior, están disminuidas.

MARCO TEÓRICO

Para los efectos del presente trabajo se consideró la teoría motivacional de Maslow, quien asume a las personas tienen las siguientes necesidades: fisiológicas, de seguridad, sociales, psicológicas, y de realización plena. Maslow postula que estas necesidades se encuentran jerarquizadas, no obstante que esta jerarquía depende de los deseos de cada individuo y de su entorno, lo que lleva a que cada persona tenga su propio conjunto de factores motivacionales. De allí que es la organización en la que se desenvuelve una persona, la que debe generar la estrategia más apropiada para que un grupo de personas, en este caso estudiantes de una carrera con distintos pensamientos, maneras de ser y objetivos, puedan alcanzar los logros que se espera de ellos.

Según Maslow (1991) la satisfacción de una necesidad es facilitada cuando de por medio existen motivaciones, particularmente en el ámbito emocional, que impulsan comportamientos, conductas, decisiones.

En esta perspectiva, la ausencia de mecanismos motivacionales para los estudiantes afecta su rendimiento. La pregunta que cabe responderse ¿Qué pueden hacer las universidades para contar con estudiantes motivados y que les permita “sentirse bien”, y así, rendir satisfactoriamente durante sus estudios universitarios?

La motivación en las personas es un tema complejo, difícil de abarcar en un único concepto dado que está condicionado por múltiples factores. Pero no por ello, debe dejarse de abordar.

METODOLOGÍA

Como metodología de trabajo se realizó un taller vivencial con el propósito de facilitar la reflexión, promover la autoevaluación y fomentar la autoobservación, permitiendo a los estudiantes tomar conciencia de aquellos aspectos que pudieran interferir en el descubrimiento de sus propias experiencias. Los recursos/herramientas utilizadas fueron: charlas; dinámicas y juegos grupales; expresiones corporales, gráficas, orales y escritas; técnicas visuales (videos), de motivación y energéticas; meditación y música.

DESARROLLO

El taller se implementó para 4 grupos de 25 alumnos cada uno, a lo largo de 8 semanas con una sesión semanal de 60 minutos cada una, y una actividad de cierre, en las que se abordaron las temáticas que se indican en la tabla 1.

Tabla 1: Plan de Sesiones

SESION	TEMATICA	Teoría	Práctica
1	Conexión (Ser)	15 min	45 min.
2	Imaginación	15 min	45 min
3	Creatividad	15 min	60 min
4	Motivación (Actitud)	15 min	45 min
5	Talentos variados	15 min	45 min
6	Pasión	15 min	45 min
7	Emprender	15 min	45 min
8	Diseño creativo	-----	60 min.
9	Actividad de cierre		

El taller estuvo dirigido a 100 alumnos de los 250 que conformaban la carrera, para el segundo semestre, la Escuela contaba con 51 alumnos mechones quienes fueron los primeros considerados en la nómina. El cupo restante se completó incorporando a alumnos de cursos

superiores. Esta invitación si bien fue abierta, de inscripción voluntaria; fue dirigida particularmente a aquellos alumnos identificados por los docentes como introvertidos, inseguros y/o con baja autoestima. Dado el interés despertado, el cupo de 100 alumnos se amplió para dar espacio a 109 inscripciones. De ellos 86 alumnos terminaron el taller recibiendo la certificación correspondiente al satisfacer los siguientes requisitos: asistir al menos a 4 sesiones, participar activamente en el taller mediante frases, reflexiones, diseños y entrega de un video testimonial.

En el transcurso del taller los alumnos aprendieron a realizar un ejercicio energético con placebo y nocebo para controlar el efecto de las expectativas pesimistas; el efecto energético con agua (botellas personales) de canalización de buenas y malas energías; y rutinas diarias de respiración, de liberación emocional y meditación básica. Todas apuntando al manejo del estrés, al conocimiento y al crecimiento personal.

Para un mejor desarrollo del taller, en concordancia con la guía, se definieron códigos que realzaran el respeto, la cercanía y el sentido de equipo y que incluyeron:

- Ser respetuosos y aprender a usar las palabras, “por favor”, “gracias”. Y como saludo y despedida se adoptaron: “Namasté” (“Saludo al Dios divino que hay en tí”) y/o “Sawabona” (un saludo usado en África del Sur y quiere decir “Yo te respeto, yo te valorizo. Eres importante para mí”), y su respectiva respuesta “Shikoba” (“Entonces, yo existo para ti.”).
- Generar cercanía con los estudiantes, para lo cual la guía del taller solicitó expresamente a los participantes que no la llamaran “profesora”, “profe”, ni “señorita”, ni “Miss”, ni “Tía”. Les pidió que la llamaran por su nombre.
- Generar sentido de pertenencia con el taller, llamándose a sus participantes “PROTONES”, y teniendo como eslogan “SIEMPRE POSITIVOS, COMO UN PROTÓN”.
- Fomentar un espíritu tribal mediante un canto motivacional; es así como los protones aprendieron una canción breve llamada “Tu pini qui”, canto de una tribu pigmea brasilera, cuya letra significa: “Nosotros los pequeños guerreros, le ganaremos al gigante con el poder de nuestra fuerza interior”.
- Mantener una comunicación expedita y permanente con los alumnos a través de un correo electrónico especialmente para el taller: motivautalca@gmail.com, lo que permitió el uso de las herramientas complementarias que ofrece Google como son: Drive, para generar las encuestas y administrar los documentos del taller; Youtube para subir los videos tanto testimoniales como de clases y motivacionales; Google+ para la difusión del taller y sus actividades.
- Crear un perfil en Facebook (www.facebook.com/motivautalca), para administrar el grupo cerrado “IIE Motiva” destinado a mantener una interacción más allá de la hora semanal de taller por grupo. Además de ser el medio por el cual se enviaban tanto post motivacionales como algunos post de humor. De igual forma se publicaron fotografías de los alumnos en taller, presentaciones y videos, notas y artículos complementarios a las clases, tips de nutrición y estudio inteligente, entre otras.

Las sesiones se desarrollaron de modo que durante los primeros 15 minutos, a modo de introducción, la guía realizaba una exposición dinámica del tema por sesión, con imágenes y

videos breves, haciendo referencia a las fuentes, y aportando ejemplos concretos con los que invitaba a los jóvenes a la reflexión. Tópicos de neurociencia, psicología positiva, química, biología, física, se cruzaban con temas de alimentación, relajación, meditación, liberación emocional, imaginaria emotiva, poesía, marketing, diseño, e incluso, en un módulo hubo un paréntesis a pedido de dos grupos para hablar de una temática en particular (sexualidad). Luego de estos 15 minutos, se daba espacio al diálogo, o directamente al ejercicio práctico y a posteriori, se comentaba la experiencia.

Como parte de la metodología, se pedía a los alumnos llevar una bitácora de viaje, que les permitiera llevar registro del impacto (positivo o negativo) que en ellos provocaba cada temática, vista por módulo. Para ello, debían llenar una ficha, con su reflexión por módulo y una frase que resumiera esa reflexión. La ficha debía ser entregada, a más tardar el día anterior al siguiente módulo al que asistieran, de esta forma, tenían tiempo suficiente para sopesar la experiencia, asociarla a su día a día, y ver si les hacía o no sentido; si promovía o fortalecía en ellos una nueva mirada, una nueva actitud.

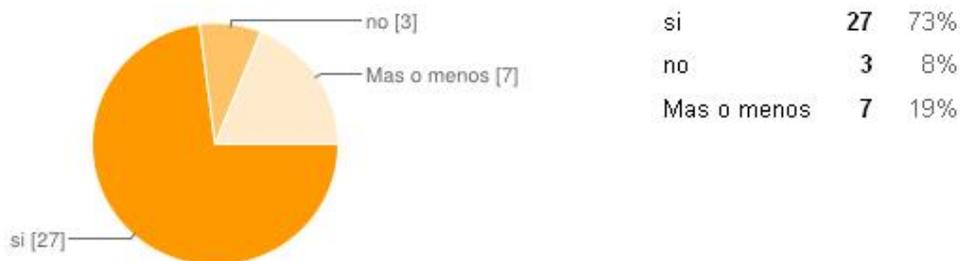
Estas reflexiones podían ser escritas bajo un pseudónimo para facilitar la libre expresión y el anonimato. La suma de reflexiones y frases, permitió que al final del taller, los alumnos hicieran revisión de este proceso y sirviera de base para inspirar la actividad que desarrollarían en la penúltima sesión asociada a un diseño creativo motivacional. Este último consistió en la elaboración de un diseño que posteriormente fue estampado en una polera y de lo cual los estudiantes no tuvieron mayor información hasta la sesión de cierre que consistió en una ceremonia presidida por la Vicerrectora de Pregrado donde orgullosos lucían sus diseños y pudo percibirse la efectividad del taller. El taller motivó también el desarrollo de una canción que interpretaron sus autores al cierre.

RESULTADOS

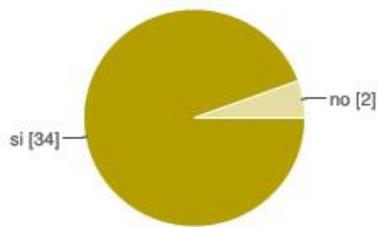
Para medir la percepción de los estudiantes al término del taller, a los participantes se les aplicó una encuesta que lograron ser certificados, encuesta que fue respondida en forma anónima y voluntaria por 37 alumnos.

Los resultados fueron los siguientes:

Te logró motivar el taller IIE Motiva

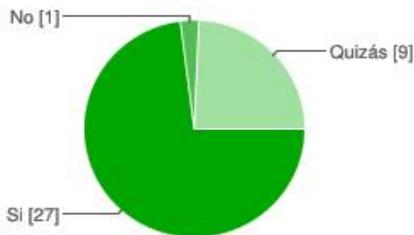


Recomendarías el taller?



si	34	92%
no	2	5%

Participarás el año entrante del Taller 2, metodología TED para hablar en publico y otros complementos



Si	27	73%
No	1	3%
Quizás	9	24%

En relación a lo que más les gustó del taller, la tabla 2 nos indica las respuestas dadas, destacándose los ejercicios de relajación efectuados, aprender a respirar, el diseño de poleras, aquietar la mente, y los apoyos complementarios.

Tabla 2: Actividades que más gustaron

Ejercicios de relajación e imaginaria emotiva (energía, electromagnetismo, viaje interior, tu ultimo día, 3 cerebros, tu niño interior, y si no importase...etcétera, otros ejercicios)	76%
Aprender a respirar	43%
Emprendimiento creativo motivacional: diseño poleras	43%
Aprender a aquietar la mente (estar presente, el poder del ahora)	41%
Apoyos complementarios (videos, música, canciones)	38%
Grupo Facebook y post motivacionales diarios	30%
Teoría y Práctica: Pasión, Placer skholé, el elemento, talentos variados	27%
La teoría : estudios y datos de neurociencia, de psicología positiva, de biología y química de las células, de física (frecuencias vibratorias, electromagnetismo),etc.	24%
Reflexiones y frases por módulo	19%
Video resumen experiencia taller	14%
Teoría y práctica de la memoria del agua (magnetización de agua -somos energía	14%
Teoría y práctica del poder de las palabras (placebo y nocebo)	16%
Comunicación con guía fuera de taller	22%
Todas las anteriores	14%
Ninguna	3%
Otra	0%

En la tabla 3 se presentan los aprendizajes que los alumnos consideran más relevantes al término del taller.

Tabla 3: Aprendizajes más relevantes

Que todas las cosas sólo dependen de uno
Que la vida tiene sentido y que uno tiene que luchar por lo que quiere ser y lograr
Conocerme a mí mismo mejor que antes a través de los distintos ejercicios prácticos realizados en el taller
Canalizar las energías de una forma positiva, identificando que en ocasiones hay personas negativas que bloquean nuestro crecimiento
Que tenemos que estar en el presente buscando nuestros objetivos y hacernos sentir bien.
Controlar mis emociones, a conocerme a mí mismo y a valorar mis capacidades
Reencontrarse y saber que uno tiene el control de la vida
Que la motivación nace en uno mismo, y que debemos considerar la energía que proyectamos pues afectamos al entorno.
Tener una actitud positiva para contagiar a los demás
Complementar lo teórico con buenas actividades prácticas.
Que todo es posible, sólo tenemos que desearlo con todas nuestras fuerzas.
Enfrentar las situaciones cotidianas y dejar de pensar que tengo límites para cumplir mis metas.
A conocerme, a pensar tranquilamente y a saber lo que quiero lograr y que soy capaz de hacerlo.
Enfocarme en los sueños y en la realización de estos, ya que todo es posible

Por otra parte, desde el punto de vista de los académicos de la Escuela, el impacto en las competencias actitudinales si bien es cierto fue muy notorio durante las primeras semanas, en especial en lo relacionado con la motivación, hay elementos como el autoconocimiento o la fortaleza, que han marcado un antes y un después para varios de nuestros estudiantes a los que como docentes veíamos con preocupación en especial en su autoestima, y más que el resultado masivo en términos de motivación, es el que vemos como mayor beneficio de la experiencia realizada con este taller.

CONCLUSIONES

La realización de un taller de esta naturaleza implicó varios desafíos. El primero, romper los paradigmas dentro de la propia Escuela de IIE y que el cuerpo docente apoyara la iniciativa; segundo, concretar la propuesta propiamente tal; tercero, atraer el interés de los estudiantes para inscribirse; y por último, el logro del objetivo: una actitud positiva y proactiva por parte de los alumnos al término del taller.

Los resultados inmediatos y la receptividad logrados, nos sugieren replicar la iniciativa en los años que siguen y rescatar entre quienes participaron en el taller, futuros “mentores de mechones” con miras a multiplicar la cantidad de alumnos en actitud positiva, proactiva. Mentores que ayuden a encaminar a otros, orientándolos, alentándolos y también, desafiándolos.

Por último el taller permitió recoger algunas necesidades planteadas por los alumnos, quienes demandan apoyos en el plano psicológico, de la comunicación, la expresión corporal, la nutrición, y en el manejo del estrés.

REFERENCIAS

Carballo, R. (2009). Manifiestos para la innovación educativa, Ed. Díaz Dos Santos, Madrid-España, 165 p.

Maslow, A. (1991). Motivación y personalidad. Ed. Díaz de Santos, Madrid-España, 496 p.

Ordóñez, R. (2010). Cambio, Creatividad e Innovación: desafíos y respuestas, Ed. Granica, Buenos Aires-Argentina, 296 p.

Robinson, K. (2009). El elemento, Ed. Random House Mondadori, Madrid-España, 360 p.

Rodríguez, J. (2012). Aplicaciones del EEES a partir de la web 2.0 y 3.0, Ed. Visión Libros, Madrid-España, 314 p.